



---

BRAND BOOK

---

# FILOZOFIA

Wysokiej jakości, innowacyjne okna pionowe zaprojektowane przez polskich inżynierów. Zaawansowana technologia łączenia profili aluminiowych z drewnem, pozwoliła na skonstruowanie okien charakteryzujących się wyjątkową powierzchnią, estetyką, komfortem, bezpieczeństwem, odpornością i przede wszystkim widokiem.

---

Komunikacja z klientem powinna podkreślać ekskluzywność produktu, przy jednoczesnym wskazaniu jakie korzyści mamy użytkując ten produkt. Realizujemy potrzebę bliskości z naturą, błęgiego relaksu, zacisza jako kontry do dynamicznego stylu życia. Nasze okna dają przestrzeń na „zatrzymanie się” na sprawach ważnych, czerpania przyjemności z wypoczynku lub pasji, ze wspólnych spotkań z przyjaciółmi czy bliskości z partnerem lub ulubionym zwierzęciem. Zakup naszych okien powinien więc kojarzyć się nie tylko z zakupem estetycznego i jakościowego produktu, ale także pobudzać zmysły, tworzyć „sensualny” kontakt z naszymi produktami.



---

# ZNAK WERSJA PODSTAWOWA

Wersja podstawowa znaku składa się z połączenia podstawowej wersji znaku **FAKRO** z monochromatyczną wersją znaku **INNOVIEW** wraz z sygnetem także w wersji monochromatycznej.

Nazwa **INNOVIEW** zapisana fontem Avenir w dwóch różnych grubościach.

Logo **INNOVIEW** nie występuje samodzielnie! Patrz dalej.

---



# ZNAK WERSJA MONOCHROMATYCZNA



białe tło



białe tło



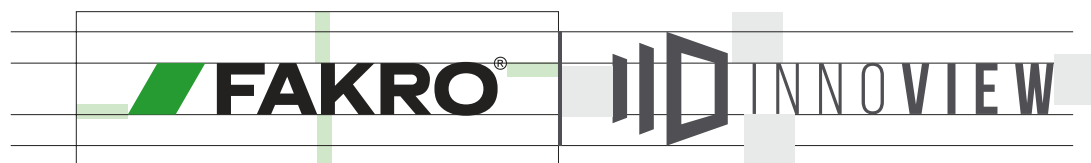
Wersja znaku w kontrze służy do wykorzystania na ciemnych tłach i zdjęciach. Sygnet w wersji białej został minimalnie odchudzony by optycznie obie wersje znaku wyglądały tak samo.

# POLE OCHRONNE ZNAKU

Zadaniem pola ochronnego jest zapewnienie czytelności i kompozycji znaku z innymi elementami graficznymi. To obszar niezadrukowanej przestrzeni wokół znaku zwiększający się proporcjonalnie wraz ze znakiem.

Wielkość pola ochronnego wyznacza kwadrat, którego boki są tożsame z wysokością liter w logotypie.

Wysokość i grubość  
liter F z logotypu FAKRO.  
Podstawowa jednostka  
stosowana przy  
pozycjonowaniu logo.



pole ochronne znaku FAKRO



X

X = wysokość litery i w logotypie



Podobnie wielkość wyznaczana jest w logotypie **INNOVIEW LINE**, gdzie „LINE” funkcjonuje jako dopisek, który wyróżnia niektóre z produktów oferowanych w ramach linii produktowych.



# ZNAK WERSJA KOLOROWA



**Wersja kolorowa** używana jest w drodze wyjątku, przy szczególnej koncepcji.

Sygnet tworzą schematycznie zarysowane ramy okienne wykonane z materiałów charakterystycznych dla INNOVIEW: drewna i aluminium, przedzielone powierzchnią szkła.

Znak wykorzystujemy przy reklamach wielkopowierzchniowych, outdoorowych (billboardy), przy kreacjach wrażeniowych na terenie Polski. Na rynkach eksportowych możliwe jest dopuszczenie samego znaku INNOVIEW.

Wersja kolorowa znaku FAKRO | INNOVIEW powinna być stosowana tylko w kontekście produktów okiennych oraz całej oferty marki FAKRO INNOVIEW.

Materiały promujące inne produkty aniżeli okna (występujące samodzielnie lub razem), tj.: bramy, drzwi czy markizy pionowe posiadają inny znak graficzny.

---

# ZNAK FAKRO | INNOVIEW LINE

Znak jest wykorzystywany przy prezentacji pozostałych produktów z linii **INNOVIEW**, a dokładnie: **drzwi wejściowych, bram garażowych oraz markiz pionowych**.

Nie wykorzystujemy go do prezentacji okien pionowych **INNOVIEW**, drzwi HST, PSK. **FAKRO | INNOVIEW LINE** nie nosi miana marki.

---

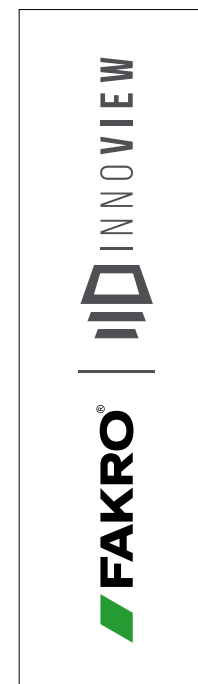


# ZNAK MAŁE POWIERZCHNIE REKLAMOWE

W przypadku gdy nie możemy wykorzystać wersji podstawowej znaku (w poziomie) korzystamy z wersji łamanej oraz z wersji pionowej.

Znak wykorzystujemy w ramach kampanii online, gdzie użycie pełnej wersji znaku jest niemożliwe z powodu określonych formatów. Nie wykorzystujemy znaku tam gdzie swobodnie możemy zastosować pełną wersję znaku.

Logo łamane zarówno FI jak i FI Line oddzielamy kreską w poziomie, na środku; w nawiązaniu do pionowej kreski przy wersji podstawowej.





# KOLORYSTYKA ZNAKU PODSTAWOWA



**CMYK**

C 0 / M 0 / Y 0 / K 100

**RGB**

R 89 / G 90 / B 92

**PANTONE**

BLACK

**CMYK**

C 84 / M 10 / Y 98 / K 0

**RGB**

R 2 / G 152 / B 62

**PANTONE**

347 C

**CMYK**

C 0 / M 0 / Y 0 / K 80

**RGB**

R 89 / G 90 / B 92

**PANTONE**

425 C

# KOLORYSTYKA ZNAKU KOLOROWA



<b>CMYK</b>	C 0 / M 0 / Y 0 / K 100	<b>CMYK</b>	C 0 / M 0 / Y 0 / K 80	<b>CMYK</b>	C 20 / M 50 / Y 90 / K 0
<b>RGB</b>	R 89 / G 90 / B 92	<b>CMYK</b>	K 45 → K 10 → K 45	<b>CMYK</b>	C 0 / M 42 / Y 70 / K 0
<b>PANTONE</b>	BLACK	<b>CMYK</b>	C 50 / M 0 / Y 25 / K 0	<b>CMYK</b>	C 0 / M 15 / Y 45 / K 0
<b>CMYK</b>	C 84 / M 10 / Y 98 / K 0	<b>CMYK</b>	C 20 / M 0 / Y 8 / K 0	<b>CMYK</b>	C 0 / M 5 / Y 20 / K 0
<b>RGB</b>	R 2 / G 152 / B 62				
<b>PANTONE</b>	347 C				

Znak wykorzystujemy przy reklamach wielkopowierzchniowych, outdoorowych (billboardy), przy kreacjach wrażeniowych na terenie Polski. Na rynkach eksportowych możliwe jest dopuszczenie samego znaku INNOVIEW.

Wersja kolorowa znaku FAKRO | INNOVIEW powinna być stosowana tylko w kontekście produktów okiennych oraz całej oferty marki FAKRO INNOVIEW. Materiały promujące inne produkty aniżeli okna (występujące samodzielnie lub razem), tj.: bramy, drzwi czy markizy pionowe posiadają inny znak graficzny.

# WIELKOŚĆ MINIMALNA ZNAKU



Wielkość minimalna znaku FAKRO | INNOVIEW LINE wynosi 4 cm analogicznie jak dla znaku FAKRO | INNOVIEW. Taki sam rozmiar obowiązuje dla znaku pionowego.



Wielkość minimalna znaku łamanego wynosi 2 cm.

---

# TYPOGRAFIA

Zaleca się spójność materiałów drukowanych także na poziomie czcionek.

Rekomendowany krój pisma to Avenir. Dla podkreślenia w tekście istotnych informacji sugeruje się wykorzystanie wersji Avenir Black. W opisach nazwa marki powinna być pisana kapitalikami. Taki zapis jest wyjątkowo spójny ze znakiem graficznym marki.

---

Avenir

a b c d e f g h i j k l m n o p r s t u v w x y z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0  
**a b c d e f g h i j k l m n o p r s t u v w x y z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0**  
A B C D E F G H I J K L M N O P R S T U V W X Y Z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0  
**A B C D E F G H I J K L M N O P R S T U V W X Y Z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0**

---

# DZIĘKUJEMY ZA UWAGĘ.

W przypadku pytań i wątpliwości co do  
wykorzystania znaku  
FAKRO | INNOVIEW  
zapraszamy do kontaktu z osobami  
odpowiedzialnymi za właściwą  
komunikację marki.

**FAKRO Sp. z o.o**

ul. Węgierska 144a  
33-300 Nowy Sącz

tel. +48 18 444 0 444